

# 中国公路学会旅游交通工作委员会文件

中公旅交字〔2024〕3号

## 关于开展“2024年度交通与旅游融合 创新项目”展示交流活动的通知

各有关单位：

为深入推进实施《交通强国建设纲要》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》《“十四五”旅游业发展规划》，切实推动交通和旅游深度融合高质量发展，助力加快交通强国建设和乡村振兴战略实施，更好地满足人民美好出行需求，我会在2022年、2023年成功开展两届交通与旅游融合创新项目展示交流活动的基础上，继续开展“2024年度交通与旅游融合创新项目”展示交流活动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动目的

活动旨在促进跨界交流和交旅融合高质量发展，为地方、行业和产业提供可复制、可推广、可借鉴的好经验、好

模式、好做法，以提升交旅融合发展水平和旅游交通服务品质。

## 二、活动范围

本活动首先开展“2024年度交通与旅游融合创新项目”案例征集工作，并在此基础上开展展示交流活动。

申报项目为已投入运营的交旅融合类项目，重点包括但不限于以下类型：

（一）旅游公路（旅游风景道）类：干线旅游公路（高速公路、普通国省干线）；乡村旅游公路（推动乡村旅游、特色产业发展的农村公路）。

（二）特色专项类：依托服务区等交通服务设施与文化旅游等产业相结合的综合体项目，文博馆、科普馆等。

（三）公路旅游产品类：桥梁+旅游融合项目，精品旅游线路，交旅融合文创产品，道路客运与旅游融合项目，自驾车房车营地、驿站和露营地等。

（四）公路服务设施类：普通国省干线公路旅游特色（主题）服务区、高速公路旅游特色（主题）服务区、公路观景台等。

（五）交旅融合智慧化类：为社会公众提供交通出行、旅游等综合信息服务的数据平台，旅游公路智慧化、智慧旅游客运服务等。

（六）慢行旅游交通类：公路绿道、城市绿道等。

（七）其他：除以上几类外，其他具有创新亮点的交旅融合项目。

### 三、申报条件

申报项目要展现其代表性、创新性、实效性以及综合价值等，应具有以下一项或多项创新元素。

（一）推动交通与旅游等相关产业融合：与游憩产业、商业、酒店业、建筑产业、生产制造业（土特产品加工、旅游工艺品加工、旅游衍生品加工等）、营销业（展览、节庆等）、教育培训产业、体育产业、物流产业、现代农业等产业相融合。

具有该创新元素的项目应推动以上一个或多个产业发展。

（二）推动特色旅游开发：依托沿途具有地方代表性的文化旅游资源，包括自然、生态、历史、人文、红色文化或其他地方特色旅游资源，打造成具有旅游特色或旅游主题的交旅融合项目。

（三）提供智能出行服务：创新交通旅游大数据应用，建设电子信息牌、网站等信息平台，丰富旅游交通信息、沿途景区门票、住宿预约登记等服务，以先进、智能技术手段提升出行体验和旅游服务品质。

（四）其他：除以上几类外，具有其他特色创新元素的项目。

### 四、参与方式

案例征集工作的申报方式为推荐申报和自行申报（申报单位可选择其中一种申报方式进行申报）。

**推荐申报：**由各省公路学会等单位推荐申报。

**自行申报：**由各地交通运输主管部门、文化和旅游主管部门、交通投资（控股）集团或高速集团、旅游集团（企业），各项目规划设计、投资建设和运营管理等相关单位直接申报。

多个单位联合申报的项目，申报单位总数量最多不超过 5 个。

## 五、组织管理

（一）成立“2024 年度交通与旅游融合创新项目”展示交流活动工作办公室（以下简称“活动办公室”）。活动办公室设在中国公路学会旅游交通工作委员会，负责制定展示交流活动管理办法、组织活动和监督管理等相关工作。

（二）成立“2024 年度交通与旅游融合创新项目”专家委员会（以下简称“专家委员会”），负责创新项目评议审定等相关工作。

## 六、活动安排

（一）征集。征集截止日期为 2024 年 4 月 30 日。各单位根据活动范围和申报条件填写“2024 年度交通与旅游融合创新项目”申报材料（见附件 2），经单位审核盖章确认后报至活动办公室。活动办公室对申报材料进行形式审查。

每个单位申报的“2024 年度交通与旅游融合创新项目”数量不限，每个项目需要单独填写申报材料。

（二）评议审定。专家委员会根据《“交通与旅游融合创新项目”展示交流活动管理办法》（见附件 1）和突出“代表性、创新性、实效性以及综合价值”等评价原则进行评议

审定，提出“2024年度交通与旅游融合创新项目”名单。

（三）公示。“2024年度交通与旅游融合创新项目”名单在中国公路学会官网、中国公路学会旅游交通工作委员会微信公众平台进行公示，公示期为5个工作日。公示无异议后，报中国公路学会审批后公布。

（四）展示交流。“2024年度交通与旅游融合创新项目”将在中国公路学会相关媒体及中国公路学会旅游交通工作委员会举办的相关学术会议上进行发布和展示交流。

## 七、材料提交

提交材料分为电子版和纸质版。

### （一）电子版材料要求：

1. 申报材料：申报表 word 版，加盖公章的申报材料电子扫描件，其他证明材料、图片和视频等内容。

图片采用 JPG 格式，单张图片不小于 1M；视频时长不超过 2 分钟（配解说）。

2. 项目介绍 PPT：简明扼要介绍项目概况、创新元素等内容（5 页 PPT 以内）。

电子申报材料发送至邮箱 [Ljwh@chts.cn](mailto:Ljwh@chts.cn)（邮件主题注明“2024年度交通与旅游融合创新项目+单位名称”报送材料）。

### （二）纸质版材料要求：

加盖公章的纸质申报材料、其他证明材料等装订成册，一式一份，图片和视频可拷至 U 盘，请快递至中国公路学会（封面请注明“2024年度交通与旅游融合创新项目”报送材料）。

地址：北京市朝阳区安华路 17 号院 1 号楼

收件人：杨老师

电话：13718601036

## 八、其他

1. 创新项目案例征集工作不收取费用。
2. 活动办公室设在中国公路学会旅游交通工作委员会。

联系人：张老师 13466324891

杨老师 13718601036

微信公众号：中国公路学会旅游交通工作委员会

- 附件：1. 《“交通与旅游融合创新项目”展示交流活动管理办法》
2. “2024 年度交通与旅游融合创新项目”申报材料

中国公路学会旅游交通工作委员会

2024 年 3 月 5 日



## 附件 1

# “交通与旅游融合创新项目”展示交流活动管理办法

## 第一章 总则

**第一条** 为深入推进实施《交通强国建设纲要》《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》《“十四五”旅游业发展规划》，切实推动交通和旅游深度融合高质量发展，助力加快建设交通强国，更好地满足人民美好出行需求，中国公路学会旅游交通工作委员会决定开展“交通与旅游融合创新项目”展示交流活动。为确保推选活动公平、公正和规范有序，特制定本办法。

**第二条** 活动名称为“交通与旅游融合创新项目”展示交流活动。

**第三条** “交通与旅游融合创新项目”展示交流活动每年举办一届。

## 第二章 活动范围

**第四条** 本活动首先开展“2024 年度交通与旅游融合创新项目”案例征集工作，并在此基础上开展展示交流活动。

申报项目为已投入运营的交旅融合类项目，重点包括但不限于以下类型：

（一）旅游公路（旅游风景道）类：干线旅游公路（高速公路、普通国省干线）；乡村旅游公路（推动乡村旅游、特色产业发展的农村公路）。

（二）特色专项类：依托服务区等交通服务设施与文化

旅游等产业相结合的综合体项目，文博馆、科普馆等。

（三）公路旅游产品类：桥梁+旅游融合项目，精品旅游线路，交旅融合文创产品，道路客运与旅游融合项目，自驾车房车营地、驿站和露营地等。

（四）公路服务设施类：普通国省干线公路（高速公路）旅游特色（主题）服务区、公路观景台等。

（五）交旅融合智慧化类：为社会公众提供交通出行、旅游等综合信息服务的数据平台，旅游公路智慧化、智慧旅游客运服务等。

（六）慢行旅游交通类：公路绿道、城市绿道等。

（七）其他：除以上几类外，其他具有创新亮点的交旅融合项目。

### 第三章 申报条件

**第五条** 申报项目要展现其代表性、创新性、实效性以及综合价值等，应具有以下一项或多项元素。

（一）推动交通与旅游等相关产业融合：与游憩产业、商业、酒店业、建筑产业、生产制造业（土特产品加工、旅游工艺品加工、旅游衍生品加工等）、营销业（展览、节庆等）、教育培训产业、体育产业、物流产业、现代农业等产业相融合。

具有该创新元素的项目应推动以上一个或多个产业发展。

（二）推动特色旅游开发：依托沿途具有地方代表性的文化旅游资源，包括自然、生态、历史、人文、红色文化或其他地方特色旅游资源，打造成具有旅游特色或旅游主题的



交旅融合项目。

(三) 提供智能出行服务：创新交通旅游大数据应用，建设电子信息牌、网站等信息平台，丰富旅游交通信息、沿途景区门票、住宿预约登记等服务，以先进、智能技术手段提升出行体验和旅游服务品质。

(四) 其他：除以上几类外，具有其他特色创新元素的项目。

## 第四章 参与方式

**第六条** 案例征集工作的申报方式为推荐申报和自行申报（申报单位可选择其中一种申报方式进行申报）。

**推荐申报：**由各省公路学会等单位推荐申报。

**自行申报：**由各地交通运输主管部门、文化和旅游主管部门、交通投资（控股）集团或高速集团、旅游集团（企业），各规划设计、投资建设和运营管理等单位直接申报。

多个单位联合申报的项目，申报单位总数量最多不超过5个。

## 第五章 组织管理

**第七条** 成立“交通与旅游融合创新项目”展示交流活动工作办公室（以下简称“活动办公室”）。活动办公室设在中国公路学会旅游交通工作委员会，负责制定展示交流活动管理办法、组织活动和监督管理等相关工作。

成立“交通与旅游融合创新项目”专家委员会（以下简称“专家委员会”），负责创新项目评议审定等相关工作。

**第八条** 专家委员会设主任委员1人，副主任委员1人，

委员 7-9 人。

## 第六章 活动安排

**第九条 征集。**各单位根据活动范围和申报条件填写“交通与旅游融合创新项目”申报材料，经单位审核盖章确认后报至活动办公室。活动办公室对申报材料进行形式审查。

每个单位申报的“交通与旅游融合创新项目”数量不限，每个项目需要单独填写申报材料。

**第十条 评议审定。**专家委员会根据《“交通与旅游融合创新项目”展示交流活动管理办法》和突出“代表性、创新性、实效性以及综合价值”等评价原则进行评议审定，提出“交通与旅游融合创新项目”名单。

**第十一条 公示。**“交通与旅游融合创新项目”名单在中国公路学会官网、中国公路学会旅游交通工作委员会微信公众平台进行公示，公示期为 5 个工作日。公示无异议后，报中国公路学会审批后公布。

**第十二条 展示交流。**“交通与旅游融合创新项目”将在中国公路学会相关媒体及中国公路学会旅游交通工作委员会举办的相关学术会议上进行展示交流。

## 第七章 附则

**第十三条** 创新项目案例征集工作不收取费用。

**第十四条** 本办法由中国公路学会旅游交通工作委员会负责解释。

**第十五条** 本办法自印发之日起施行。

附件 2

**“2024 年度交通与旅游融合创新项目”  
申报材料**

项目名称: \_\_\_\_\_

申报单位: \_\_\_\_\_

申报日期: \_\_\_\_\_

中国公路学会旅游交通工作委员会 制

# 填写格式及说明

## 一、格式及要求

纸质规格：A4

段落间距：1.5 倍行距，段前 0.5 行

标题字体：黑体，三号

正文字体：仿宋，四号

打印和装订要求：双面打印，装订成册

## 二、填写说明

申报中国公路学会“2024 年度交通与旅游融合创新项目”的材料应包括：

（一）中国公路学会“2024 年度交通与旅游融合创新项目”申报表；

（二）承诺书。

## 一、“2024 年度交通与旅游融合创新项目”申报表

项目名称	
投入运营时间	
项目类别	<input type="checkbox"/> 旅游公路（旅游风景道）类 <input type="checkbox"/> 特色专项类 <input type="checkbox"/> 公路旅游产品类 <input type="checkbox"/> 公路服务设施类 <input type="checkbox"/> 交旅融合智慧化类 <input type="checkbox"/> 慢行旅游交通类 <input type="checkbox"/> 其他
创新元素	<input type="checkbox"/> 推动交通与旅游等相关产业融合 <input type="checkbox"/> 推动特色旅游开发 <input type="checkbox"/> 提供智能出行服务 <input type="checkbox"/> 其他（请注明元素）
项目介绍	<p>项目主要内容、创新元素介绍。其他证明材料、图片和视频等内容可另附。图片采用 JPG 格式,单张图片不小于 1M; 视频时长不超过 2 分钟（配解说）。</p> <p>一、主要内容</p>

		二、创新元素介绍	
		(纸面不敷, 另附增页)	
推荐单位 (自行申报单位不用填写此项)			
单位名称			
联系人		手机	
申报单位 1 (单位名称):			
申报单位 2 (单位名称):			
(申报单位可联合相关单位进行申报。申报单位总数量不超过 5 个。)			
项目负责人		手机	
项目联系人 (必填)		手机	

<p>推荐单位意见</p> <p>(自行申报单位不用填写此项)</p>	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>
<p>申报单位意见</p> <p>(第一申报单位盖章)</p>	<p>盖章</p> <p>年 月 日</p>

## 二、承诺书

# 承 诺 书

本单位提供的关于“2024年度交通与旅游融合创新项目”的各项材料真实可靠，谨此承诺。

申报单位负责人（签字）：

申报单位（盖章）：

（第一申报单位盖章）

年 月 日