

广东省交通运输厅

粤交政函〔2017〕1654号

广东省交通运输厅关于做好第二批全省 交通运输文化品牌和文化建设示范 单位推荐工作的通知

各地级以上市交通运输局（委）、顺德区环境运输和城市管理局，厅直属各单位，省交通集团、省航运集团，各交通运输行业协会：

为全面贯彻党的十八大和十八届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记“四个坚持，三个支撑，两个走在前列”重要批示精神及省第十二次党代会精神，根据《广东省交通运输厅关于印发2017年交通运输行业精神文明建设工作要点的通知》（粤交政〔2017〕364号），进一步深化行业核心价值体系主题实践活动，充分发挥典型示范引领作用，推动现代交通运输业发展。厅决定组织开展第二批全省交通运输文化品牌、全省交通运输文化建设示范单位推荐工作。有关事项通知如下：

一、申报推荐范围

(一) 全省交通运输文化品牌: 符合全省交通运输文化品牌标准要求的单位, 已被授予第一批全省交通运输文化建设示范单位的也可申报全省交通运输文化品牌, 但已被授予第一批全省交通运输文化品牌的单位不可重复申报(见附件1和附件2)。

(二) 全省交通运输文化建设示范单位: 符合全省交通运输文化建设示范单位标准, 但已被授予第一批全省交通运输文化建设示范单位的不可重复申报(见附件1和附件2)。

二、申报推荐程序

按照自下而上推荐, 经推荐单位初审、公示后向厅文明办申报。厅文明办组织专家采取书面审查、实地考察等方式对推荐的材料进行审查考核, 并在《广东省交通运输厅公众网》、《广东交通风采网》公示无异议后, 报厅文明委批准公布10个“全省交通运输文化品牌”, 命名一批“全省交通运输文化建设示范单位”, 并颁发奖牌和荣誉证书。

具体评审组织工作委托广东省交通运输协会开展。

三、具体要求

(一) 申报资料

1. 申报“全省交通运输文化品牌”应提交以下资料:
 - (1) 全省交通运输文化品牌申报表;
 - (2) 文化品牌建设情况总结;
 - (3) 文化品牌建设成果等。
2. 申报“全省交通运输文化建设示范单位”应提交以下资料:

- (1) 全省交通运输文化建设示范单位申报表;
- (2) 组织文化建设总结报告(组织文化简介及主要成绩,包括组织机构、运行机制、精神制度和物质文化建设实践、建设成果等);
- (3) 组织文化建设实施纲要、工作方案、文化手册等;
- (4) 组织文化建设成果(含文化建设媒体宣传报道材料)等。如曾获得过有关组织文化建设方面奖励的,可提交有关证书复印件或其他证明材料。

(二) 申报、推荐工作要按照自愿、公开、公正的原则进行。

(三) 各地各单位要认真开展申报推荐工作,做到标准严格、程序规范、材料齐备、优中选优。对于资料提交不齐全的单位,视为主动放弃。

(四) 各地各单位请于9月1日前将推荐材料(纸质材料一式2份及电子版)报广东省交通运输协会。申报过程中如有疑问,请申请加入QQ群“广东交通”(群号:295368907, QQ:1487946631),申请时请注明单位和名字方可通过认证。

联系人:

厅机关党办:

杨小波、郭俊辉 电话:020-83804385

省交通运输协会:

付守勤 电话:020-87584135, 手机:13924271551

昌国军 电话:020-87563489, 手机:13711346598。

邮箱: 1487946631@qq.com

联系地址: 广州市越秀区白云路 27 号广东交通大厦南座 10 楼 1002 室; 邮编: 510100。

- 附件: 1. 全省交通运输文化品牌、全省交通运输文化建设示范单位概念及标准
2. 第一批全省交通运输文化品牌和文化建设示范单位名单
3. 全省交通运输文化品牌申报表
4. 全省交通运输文化建设示范单位申报表



全省交通运输文化品牌、全省交通运输 文化建设示范单位概念及标准

一、全省交通运输文化品牌

交通运输文化品牌是指交通运输行政机关、企事业单位等组织长期在交通运输发展实践中逐步形成的,文化内涵丰富、价值理念独特、服务方法创新、外部形象良好,并被行业和社会普遍认可的特色服务,在形式上包括直接面向社会、服务大众的交通运输“窗口”单位和具体的服务方法、服务内容、执法模式、管理模式等。

具体要达到下列标准:

1. 具有完善的价值理念体系。包括核心价值观、愿景、使命、精神、职业道德等,并在实践中得以落实,成为全体员工共同遵守的价值准则;
2. 具有独特的形象识别系统。有服务对象普遍接受的服务名称和形象标识,能够体现本行业、本单位的特色,充分展现本单位的文化形象。
3. 具有较高的服务质量或执法水平。有高标准的服务规范和行之有效的质量控制措施,服务质量或执法水平行业内领先。
4. 具有鲜明的时代特征。不断创新服务理念、方法与管理手段,与时俱进,注重转变发展方式,顺应先进文化发展方

向,体现时代精神风貌,与本单位发展战略、经营管理相融合。

5. 具有较高的社会知名度。拥有丰富的文化内涵,知名度高,影响力广,能够起到文化“名片”的作用,且近年来未发生负面舆论影响。

6. 具有较高的社会满意度。在推动交通运输行业发展中,产生较好的社会影响和示范带动作用,受到公众普遍欢迎,认可度、美誉度高,并产生了较好的经济效益和社会效益。

二、全省交通运输文化建设示范单位

交通运输文化建设示范单位是指在交通运输文化建设中逐步形成具有特色鲜明的价值理念、科学规范的制度体系和统一良好的外部形象的交通运输行政机关和企事业单位。文明委将委托行业协会等机构根据公路、航道、运输等不同范畴制定具体的评审标准,但总体要达到以下条件:

1. 有完善的组织文化建设纲要、工作方案和长效机制;
2. 有特色鲜明的价值理念、行为规范、外部形象等组织文化体系;
3. 有相应的组织文化传播媒体,职工认可度、参与度、满意度高;
4. 组织文化建设对本单位的管理和各项工作发挥了积极作用,产生了明显效果,连续三年以上业绩良好;
5. 积累了组织文化建设经验,在本地区、本系统、本专业组织文化建设中走在前列,社会影响良好;
6. 领导高度重视,有负责组织文化建设的组织机构和物质保障。

附件 2

第一批全省交通运输文化品牌名单

序号	申报品牌	单位名称
1	友爱在车厢	广州市一汽巴士有限公司
2	白云放心车	广州市白云出租汽车集团有限公司
3	铁魂	深圳市地铁集团有限公司
4	欢畅广深 至臻服务	广深珠高速公路有限公司
5	向日葵服务	广东省路桥建设发展有限公司广韶分公司
6	平安佛开 畅通佛开 人文佛开	广东省佛开高速公路有限公司

第一批全省交通运输文化建设示范单位名单

序号	单位名称
1	广州番禺汽车客运站有限公司
2	广州中运客运站场管理有限公司海珠汽车客运站
3	深圳市交通运输委员会
4	珠海市行政服务中心交通运输局窗口
5	汕头市岐山汽车客运站有限公司
6	河源市粤运汽车运输有限公司河源汽车客运站
7	惠州市交通管理总站
8	惠州市地方公路管理总站
9	中山市交通运输局综合行政执法局
10	江门市交通运输局综合执法分局
11	肇庆市交通运输局综合行政执法局第五大队
12	肇庆市粤运汽车运输有限公司怀集汽车站
13	清远市粤运汽车运输有限公司
14	揭阳市龙之泉小汽车出租有限公司
15	佛山市顺德区顺汽公交有限公司
16	佛山市顺德区公共交通管理有限公司
17	广东省佛山航道局
18	广东省中山航道局
19	广东省南粤交通韶赣高速公路管理中心
20	广东渝湛高速公路有限公司
21	广东省公路建设有限公司南环段分公司
22	广东广珠西线高速公路有限公司
23	广东通驿高速公路服务区有限公司

附件 3

全省交通运输文化品牌申报表

单位名称		单位地址		邮编	
联系人		联系电话			
品牌名称					
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 是否有文化品牌建设实施纲要、工作方案	纲要、方案名称及制定时间				
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 近 5 年是否有获得地市级以上文化建设或市级以上品牌建设荣誉称号	奖项名称、获奖时间				
组织文化简介及主要成绩	<p>简要介绍文化品牌建设过程（包括品牌定位、基本特点、打造历程和社会评价等）及建设成果（含文化品牌媒体宣传报道材料）等（字数 2000 字左右，可另附页）。</p>				

组织文化简介及主要成绩

本单位主要领导意见：

(盖章)
年 月 日

市（县）级交通运输主管
部门意见：

(盖章)
年 月 日

推荐单位意见：

(盖章)
年 月 日

省交通运输厅审批意见：

(盖章)
年 月 日

附件 4

全省交通运输文化建设示范单位申报表

单位名称		单位地址		邮编	
联系人		联系电话			
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 近 5 年是否有获得市省级组织的文化建设奖励、表彰		奖项名称、获奖时间			
组织文化简介及主要成绩	简要说明本单位组织文化建设的基本情况和成效（字数 2000 字左右，可另附页）。				

组织文化简介及主要成绩

本单位主要领导意见:

(盖章)
年 月 日

市(县)级交通运输主管
部门意见:

(盖章)
年 月 日

推荐单位意见:

(盖章)
年 月 日

省交通运输厅审批意见:

(盖章)
年 月 日